リクナビ2022

岡山県内の保護者の皆さまへ

就職を取り巻く環境変化と
サポートのあり方（2022年卒向け）

株式会社リクルートキャリア
新卒メディア事業統括部　岡山グループ
川喜田　剣

RECRUIT (C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

①変わりゆく労働市場

②就職活動生を取り巻く環境

③新型コロナウイルス感染症への対応

④保護者としてできるサポート

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

①変わりゆく労働市場

②就職活動生を取り巻く環境

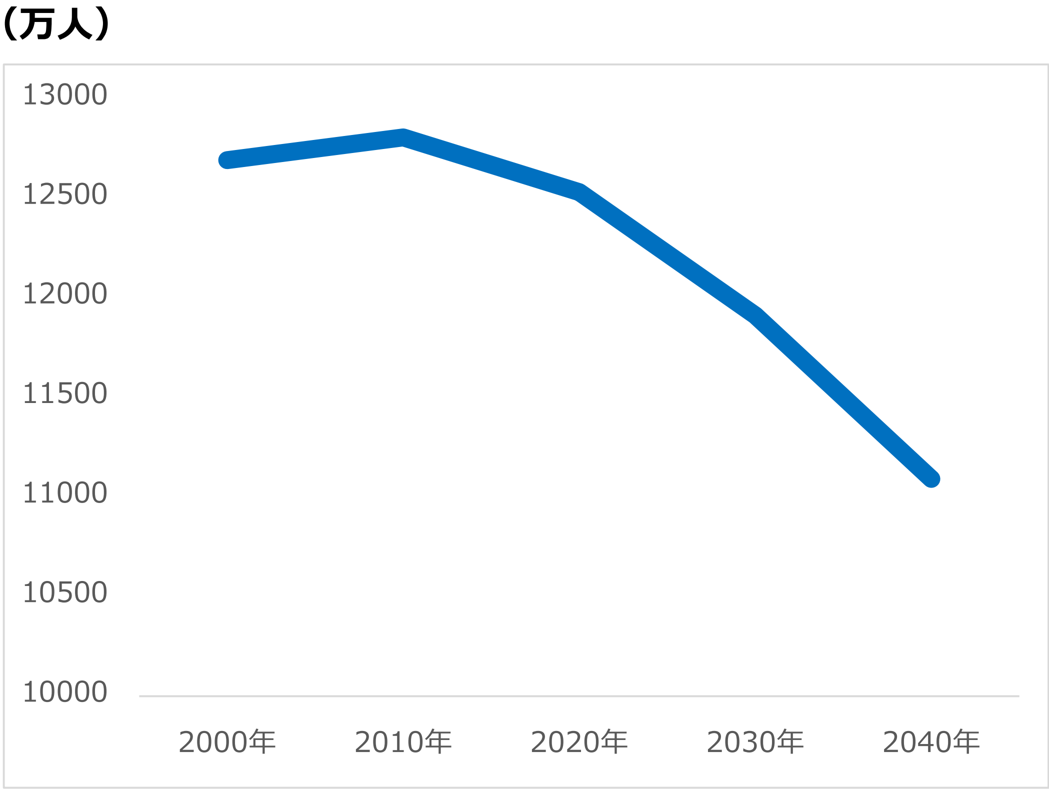
③新型コロナウイルス感染症への対応

④保護者としてできるサポート

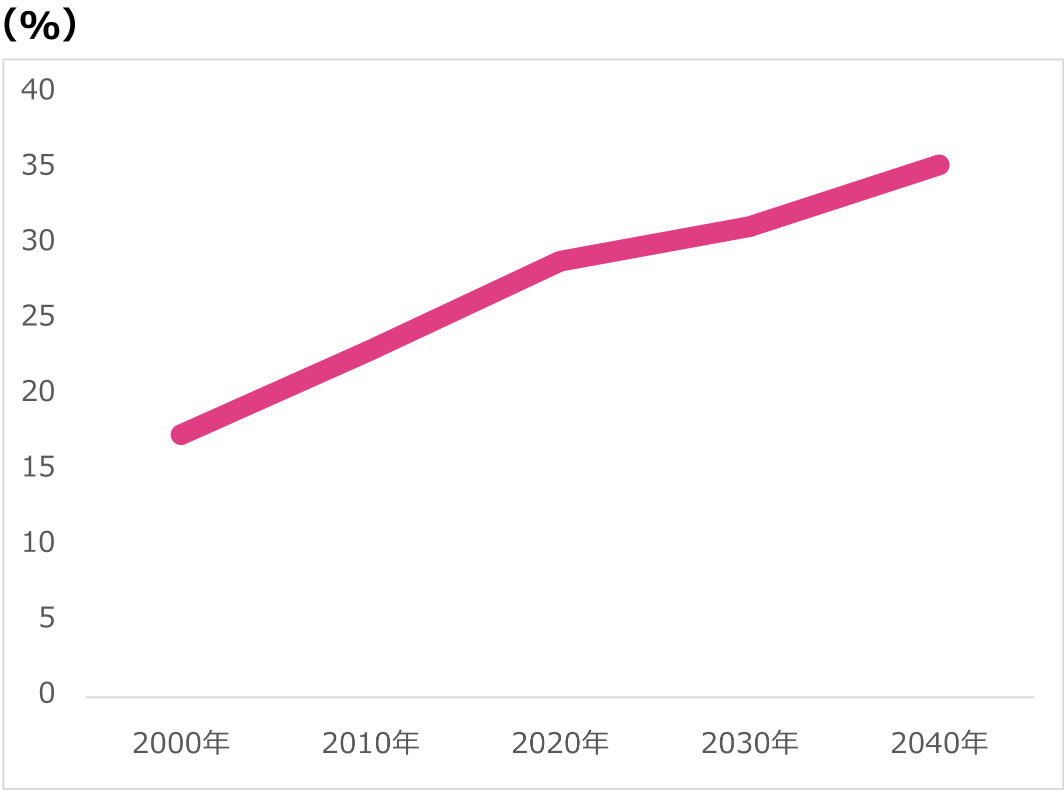
(C) Recruit Career Co., Ltd.

日本の人口は減少
65歳以上の割合増加で高齢化が進む

日本の人口推移



高齢化（65歳以上）率の推移

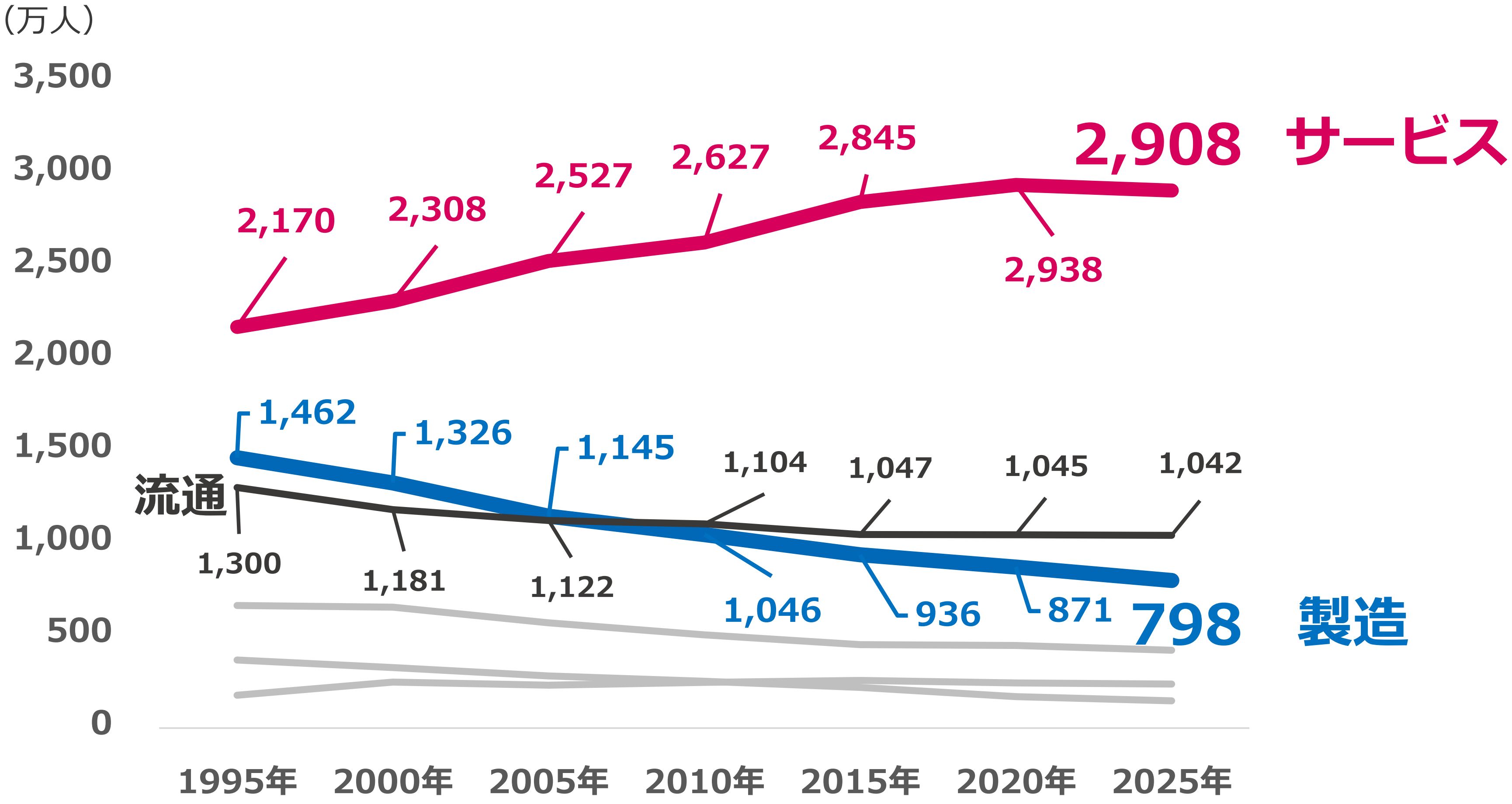


出典：「GD Freak！ 事実に基づく思考のために」を加工
・日本の人口推移
https://jp.gdfreak.com/public/detail/jp010050000001000000/1
・高齢化率の推移
https://jp.gdfreak.com/public/detail/jp010050000001000000/2

(C) Recruit Career Co., Ltd.

サービス業従事者は増加
製造業従事者は減少

産業別就業者数



出典：リクルートワークス研究所『【2025年予測】経年推移・シナリオ比較グラフ集』

リクナビ2022

(C) Recruit Career Co., Ltd.

1社で職業人生をまっとうするのが難しい時代へ

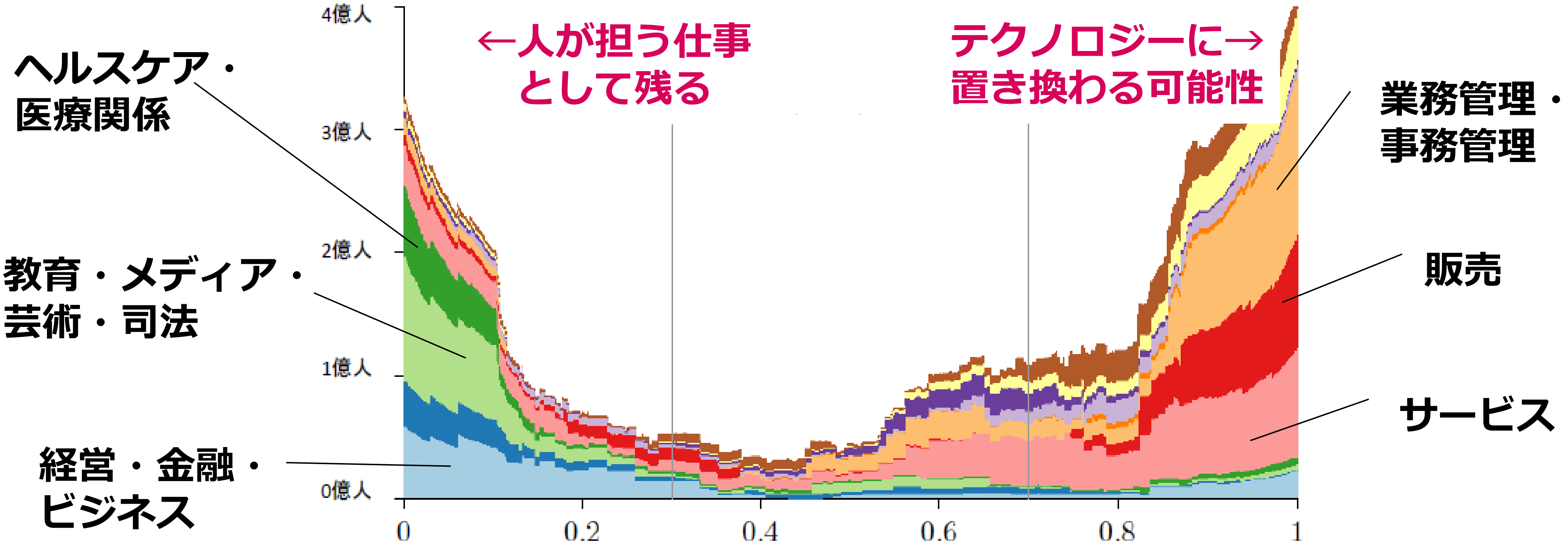
企業寿命	職業寿命 （22歳で大学を卒業した場合）
約24年	**約48年**
東京商工リサーチ調査 （2020年2月10日公開）	改正高年齢者雇用安定法の施行※注 （令和3年4月1日より）

※注：事業主に対して高年齢者（70歳）までの
就業確保措置を努力義務として設ける

出典：
・厚生労働省「高年齢者雇用安定法の改正～70歳までの就業機会確保～」より引用・加工
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/koureisha/topics/tp120903-1_00001.html
・東京商工リサーチ「2019年業歴30年以上の『老舗』倒産企業調査」より引用・加工
https://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20200210_02.html

(C) Recruit Career Co., Ltd.

第4次産業革命によるAIの導入で職の選択肢に変化が起きることが予想される



出典： Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2013). THE FUTURE OF EMPLOYMENT :HOW SUSCEPTIBLE ARE JOBS TO COMPUTERISATION ?
総務省「インテリジェント化が加速するＩＣＴの未来像に関する研究会」第１回資料　松尾豊　「人工知能の現在と未来」

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

①変わりゆく労働市場

②就職活動生を取り巻く環境

③新型コロナウイルス感染症への対応

④保護者としてできるサポート

(C) Recruit Career Co., Ltd.

世代による違い①

就職活動生を取り巻く環境は大きく変化

	大学進学率	日本の経済成長率	大卒求人倍率	大学生の就職先業界
情報誌世代	25.1%（1998年）	4.2%（1974～1990年度の平均値）	2.41倍（1992年3月卒）	製造業26.1% サービス業25.4%（1993年）
WEB世代	53.3%（2018年） 出典：文部科学省学校基本調査	0.74%（2004～2015年度の平均値） 出典：内閣府GDP統計より加工	1.53倍（2021年3月卒） 出典：リクルートワークス研究所	製造業12.1% サービス業33.9%（2019年） 出典：文部科学省学校基本調査より加工※下記注参照

※2019年のサービス業は、以下の分類の統計：学術研究、専門・技術サービス業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、医療、福祉、複合サービス事業、サービス業（他に分類されないもの）

出典：就職みらい研究所「保護者が知っておきたい就職活動に関するデータ10」を加工

(C) Recruit Career Co., Ltd.

保護者世代と今では就職活動のプロセスが異なる

情報誌世代（一例）	就職情報誌で企業探し	資料請求	会社案内説明会案内の受取	企業説明会の参加	筆記試験・面接	内々定・内定
WEB世代（一例）	就職情報サイトで企業探し	プレエントリー	エントリーシート・履歴書提出	企業説明会の参加	筆記試験・面接	内々定・内定

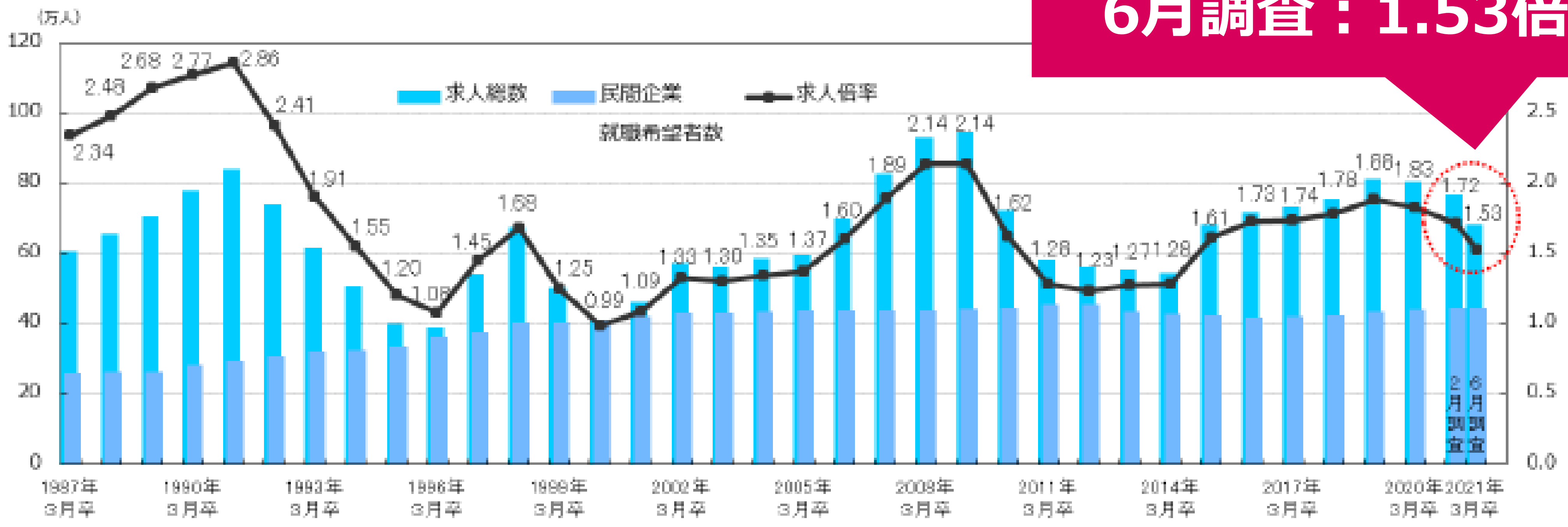
(C) Recruit Career Co., Ltd.

1人当たり1件以上の求人がある

【求人倍率】就職希望者一人に対し、どれくらいの求人があるか

■求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移

2021年卒
2月調査：1.72倍
6月調査：1.53倍

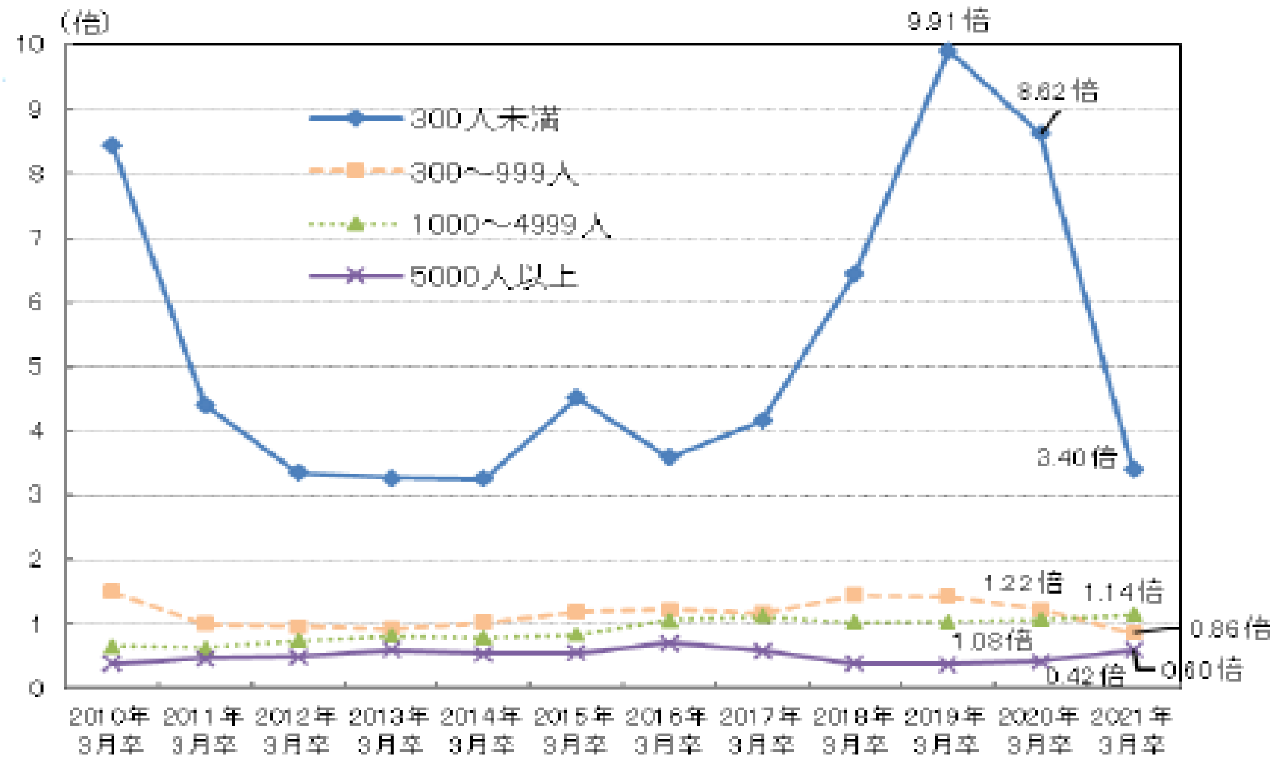


出典：リクルートワークス研究所「第37回 ワークス大卒求人倍率調査」

リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

300人未満企業（中小企業）の採用意欲は高い
5000人以上（大手企業）は狭き門

■求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移



【300人未満】
3.40倍

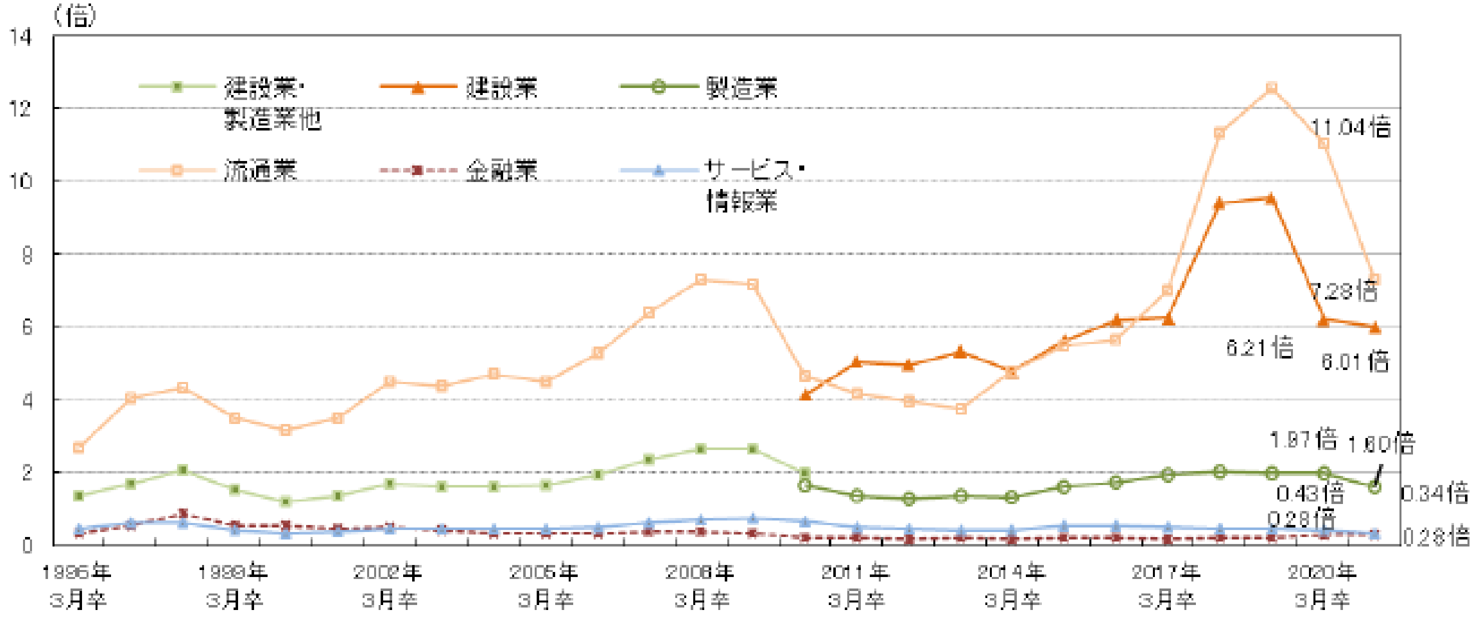
【5,000人以上】
0.60倍

リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：リクルートワークス研究所「第37回 ワークス大卒求人倍率調査」

業種間で差がある

■求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移



【流通業】
7.28倍

【建設業】
6.01倍

【製造業】
1.60倍

【サービス/情報業】
0.34倍

【金融業】
0.28倍

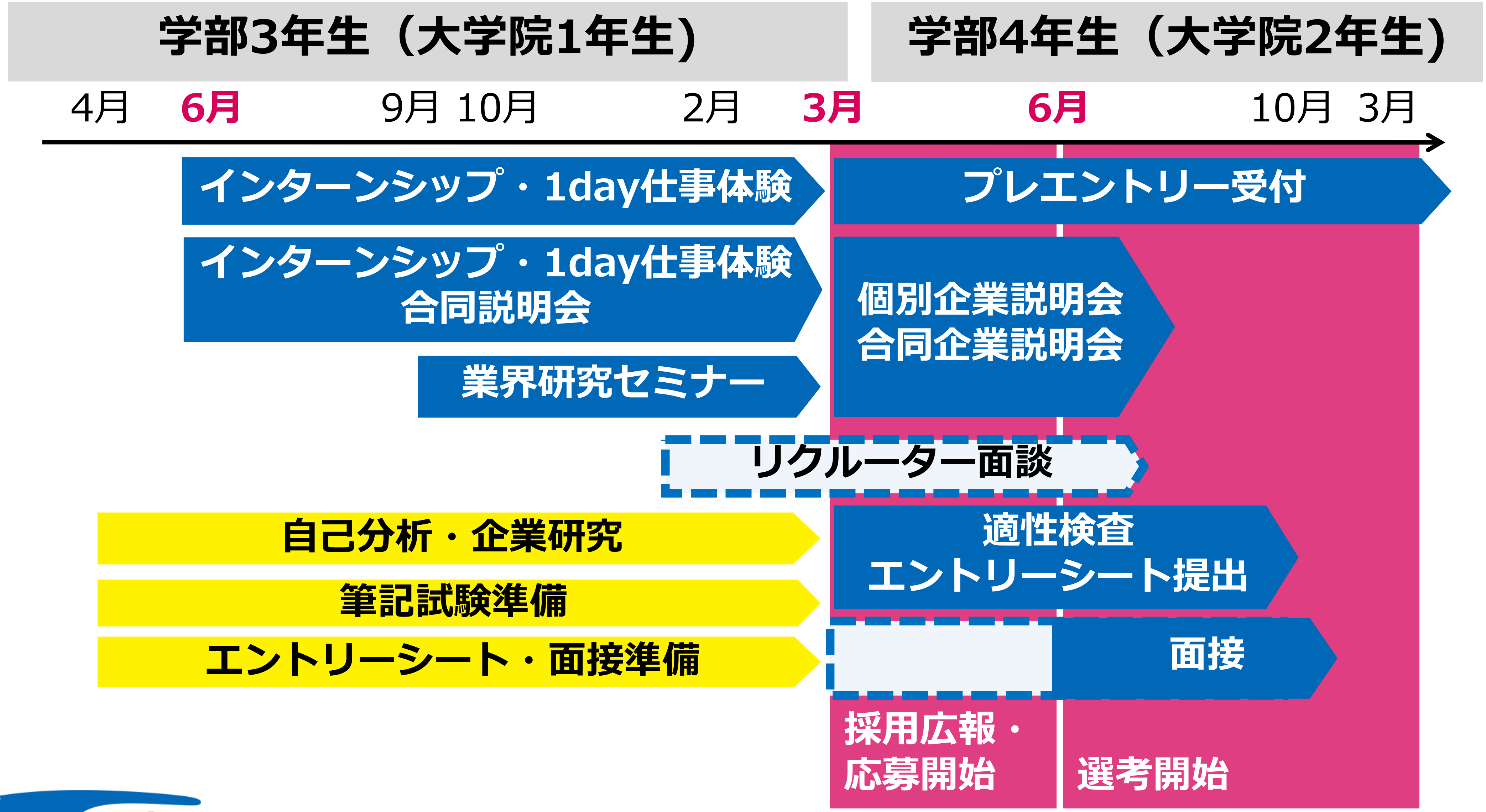
リクナビ2022

(C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：リクルートワークス研究所「第37回 ワークス大卒求人倍率調査」

2022年卒　就職活動スケジュール解説（一例）

3年生3月からの採用情報の広報開始までに準備を整えておく必要がある



リクナビ2022

(C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：「リクナビ2022」就活スケジュール リクルートキャリア調べより引用・加工

就職活動で出てくるワード解説①

プレエントリー

企業へのファーストアプローチ
「私は御社に興味があります」
という意思表示の意味
会社説明会などの
情報が届くようになる

就職情報サイトや
企業のホームページなどから行える

※画像はすべて開発中のものです
実際の画面とは異なることがあります

リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

企業説明会

気になる企業の理解を深める場

【主な説明会の種類】

合同企業説明会

会場に複数の企業が集まる
「広く」知る機会として最適

個別企業説明会

各企業が独自に開催する
「深く」知る機会として最適

×

対面で実施

WEBで視聴

(C) Recruit Career Co., Ltd.

エントリーシート

各企業への**応募書類**の一つ

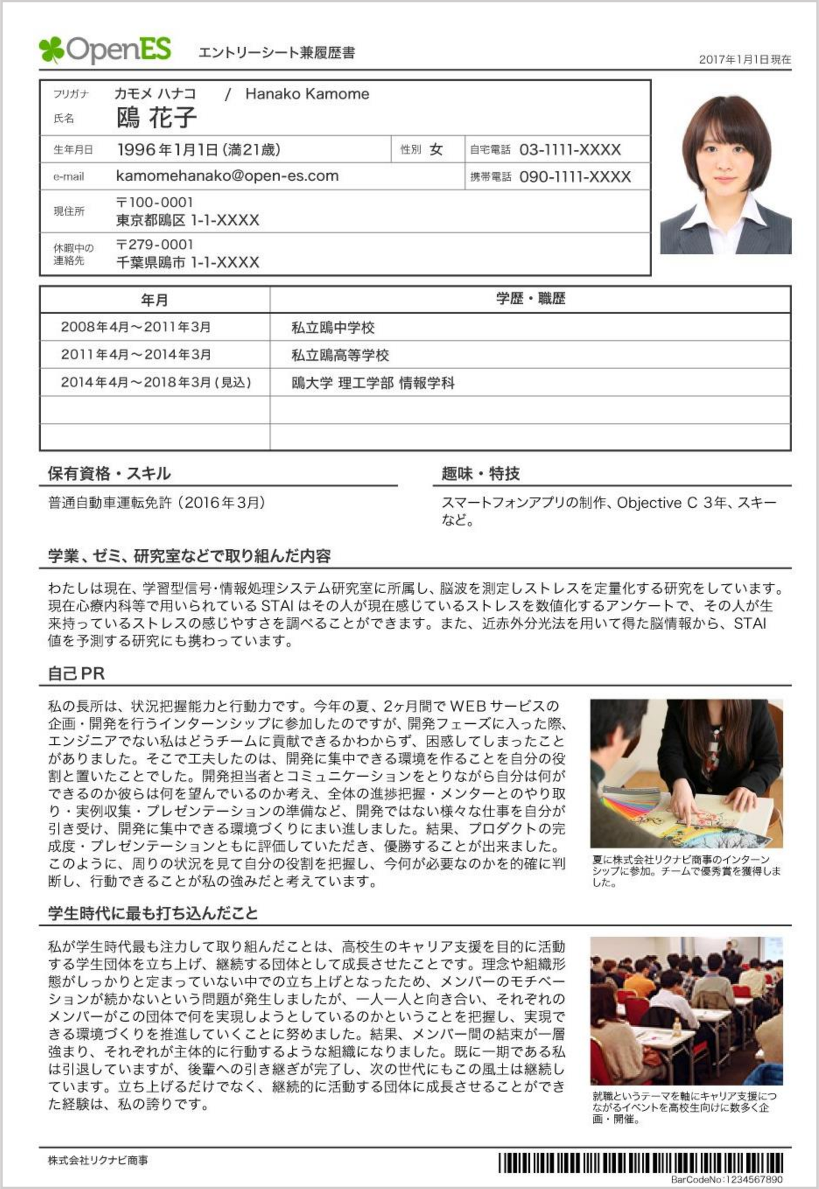
■どう使われるのか？

✓面接時の参考資料

✓書類での選考

など、企業によって異なる

例


OpenES エントリーシート兼履歴書　2017年1月1日現在

フリガナ	カモメ ハナコ / Hanako Kamome				
氏名	鴎 花子				
生年月日	1996年1月1日（満21歳）	性別	女	自宅電話	03-1111-XXXX
e-mail	kamomehanako@open-es.com			携帯電話	090-1111-XXXX
現住所	〒100-0001 東京都鴎区 1-1-XXXX				
休暇中の連絡先	〒279-0001 千葉県鴎市 1-1-XXXX				

年月	学歴・職歴
2008年4月～2011年3月	私立鴎中学校
2011年4月～2014年3月	私立鴎高等学校
2014年4月～2018年3月（見込）	鴎大学 理工学部 情報学科

保有資格・スキル

普通自動車運転免許（2016年3月）

趣味・特技

スマートフォンアプリの制作、Objective C 3年、スキーなど。

学業、ゼミ、研究室などで取り組んだ内容

わたしは現在、学習型信号・情報処理システム研究室に所属し、脳波を測定しストレスを定量化する研究をしています。現在心療内科等で用いられているSTAIはその人が現在感じているストレスを数値化するアンケートで、その人が生来持っているストレスの感じやすさを調べることができます。また、近赤外分光法を用いて得た脳情報から、STAI値を予測する研究にも携わっています。

自己PR

私の長所は、状況把握能力と行動力です。今年の夏、2ヶ月間でWEBサービスの企画・開発を行うインターンシップに参加したのですが、開発フェーズに入った際、エンジニアでない私はどうチームに貢献できるかわからず、困惑してしまったことがありました。そこで工夫したのは、開発に集中できる環境を作ることを自分の役割と置いたことでした。開発担当者とコミュニケーションをとりながら自分は何ができるのか彼らは何を望んでいるのか考え、全体の進捗把握・メンターとのやり取り・実例収集・プレゼンテーションの準備など、開発ではない様々な仕事を自分が引き受け、開発に集中できる環境づくりにまい進しました。結果、プロダクトの完成度・プレゼンテーションともに評価していただき、優勝することが出来ました。このように、周りの状況を見て自分の役割を把握し、今何が必要なのかを的確に判断し、行動できることが私の強みだと考えています。

夏に株式会社リクナビ商事のインターンシップに参加。チームで優秀賞を獲得しました。

学生時代に最も打ち込んだこと

私が学生時代最も注力して取り組んだことは、高校生のキャリア支援を目的に活動する学生団体を立ち上げ、継続する団体として成長させたことです。理念や組織形態がしっかりと定まっていない中での立ち上げとなったため、メンバーのモチベーションが続かないという問題が発生しましたが、一人一人と向き合い、それぞれのメンバーがこの団体で何を実現しようとしているのかということを把握し、実現できる環境づくりを推進していくことに努めました。結果、メンバー間の結束が一層強まり、それぞれが主体的に行動するような組織になりました。既に一期である私は引退していますが、後輩への引き継ぎが完了し、次の世代にもこの風土は継続しています。立ち上げるだけでなく、継続的に活動する団体に成長させることができた経験は、私の誇りです。

就職というテーマを軸にキャリア支援につながるイベントを高校生向けに数多く企画・開催。

株式会社リクナビ商事　BarCodeNo:1234567890

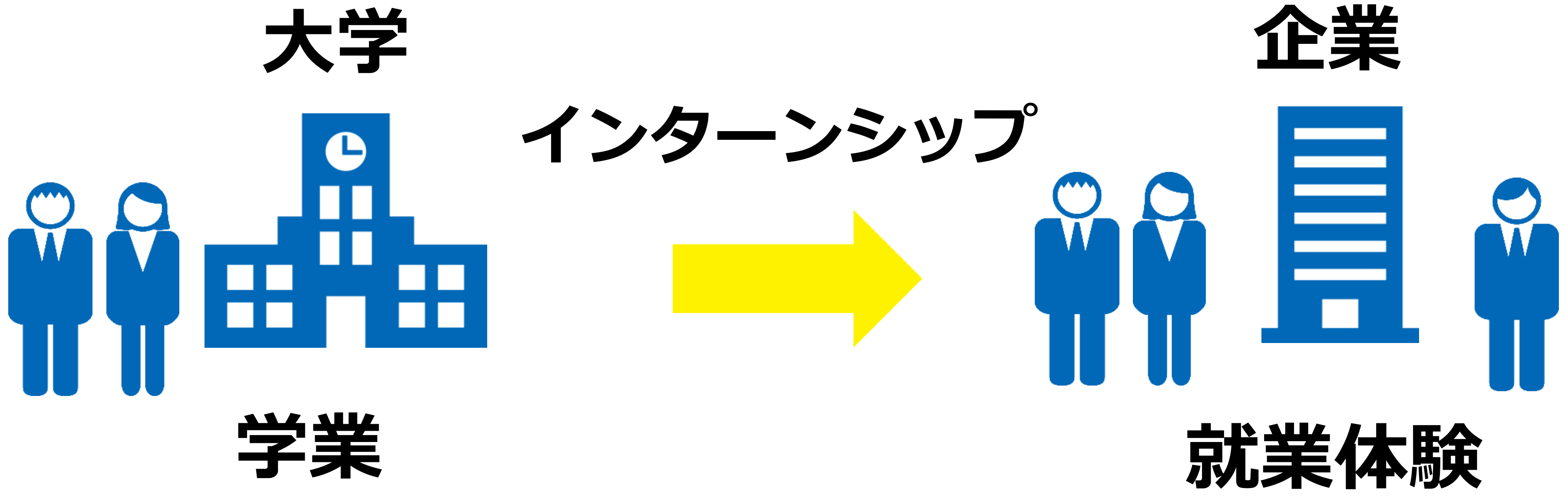
＊画像はすべて開発中のものです。実際の画面とは異なることがあります。

リクナビ2022　(C) Recruit Career Co., Ltd.

インターンシップ

学生が在学中に自らの専攻、将来のキャリアに関連した就業体験を行うこと

出典：文部科学省（2015）「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」



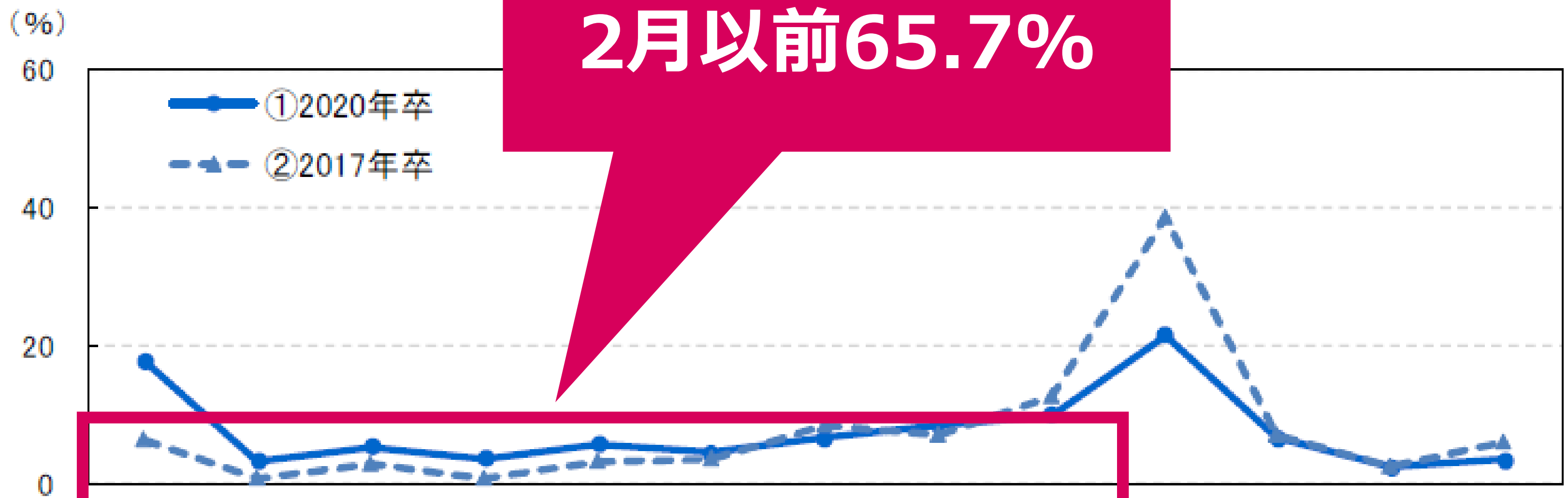
(C) Recruit Career Co., Ltd.

就職活動の開始時期

卒業年次前年の2月以前に開始している学生は 65.7%と半数を超える

■就職活動の開始時期

2020年卒学生
2月以前65.7%



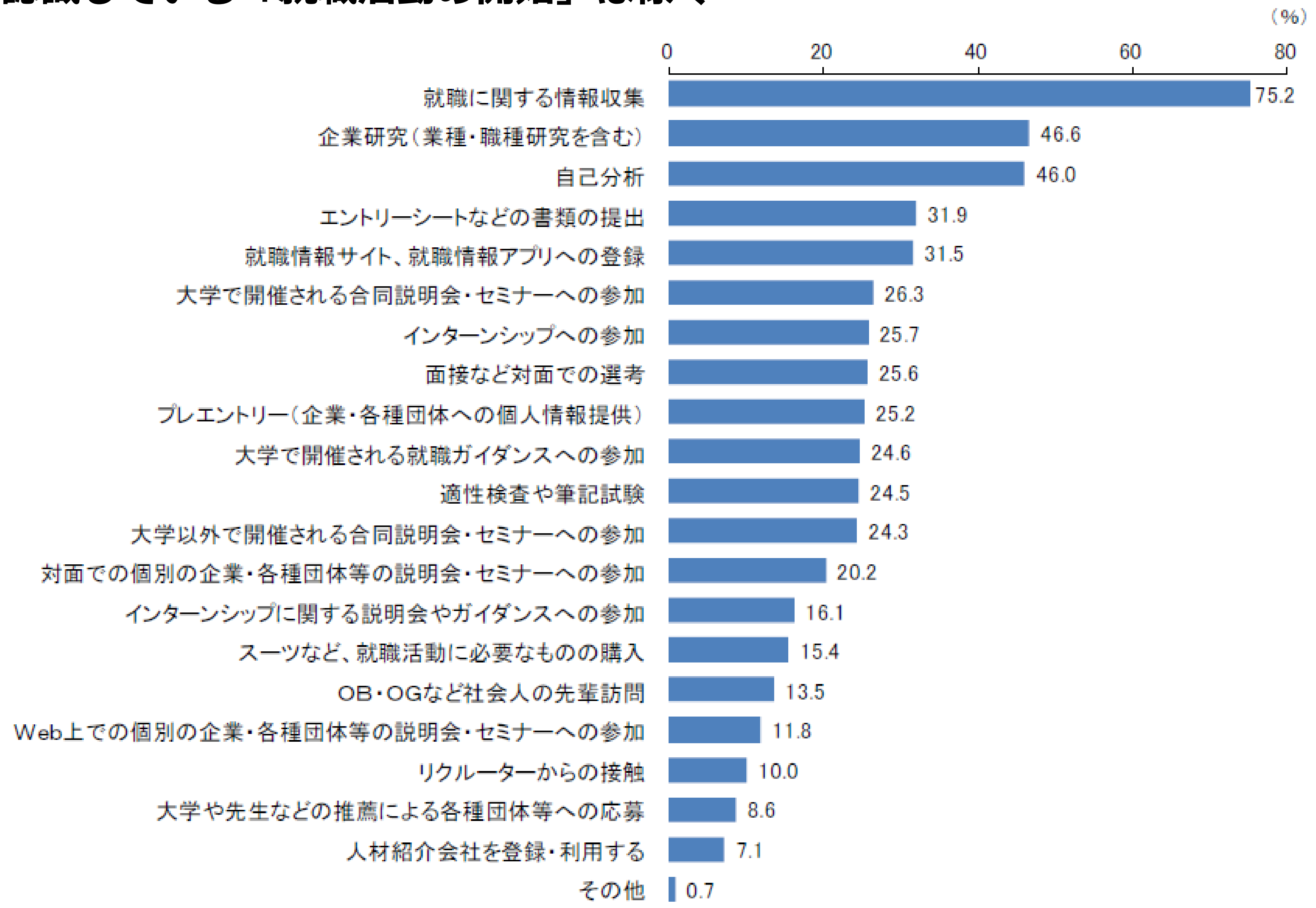
	卒業年次前年										卒業年次		
	6月以前	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月以降
①2020年卒 n=1698	17.9	3.3	5.4	3.7	5.7	4.5	6.7	8.5	10.0	21.6	6.7	2.4	3.6
②2017年卒 n=1990	6.4	0.8	2.7	0.9	3.1	3.7	8.6	7.2	12.6	38.5	7.0	2.5	6.0
①ー②(ポイント)	11.6	2.5	2.7	2.8	2.6	0.8	-1.9	1.3	-2.5	-16.9	-0.3	-0.1	-2.5

出典：就職みらい研究所「就職白書2020 ー就職活動・採用活動の振り返り編ー」

(C) Recruit Career Co., Ltd.

【参考】就職活動の開始と認識している活動

■学生が認識している「就職活動の開始」は様々

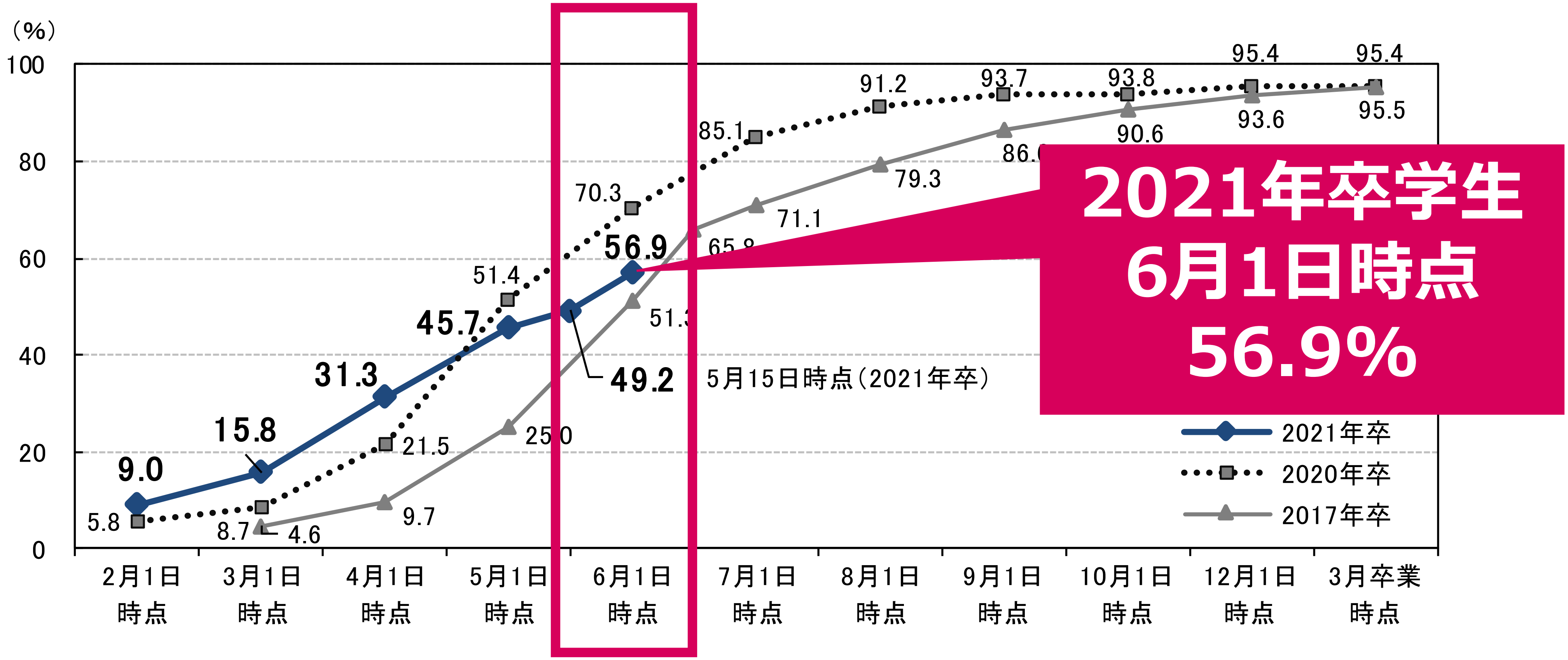


出典：就職みらい研究所「就職白書2020 －就職活動・採用活動の振り返り編－」

(C) Recruit Career Co., Ltd.

6月1日時点で半分以上の学生が内定・内々定を取得

■2021年卒の就職内定率（大学院生除く）



出典：就職みらい研究所「就職プロセス調査（2021年卒）「2020年6月1日時点 内定状況」」
（ https://data.recruitcareer.co.jp/research_article/20200605001/ ）

 (C) Recruit Career Co., Ltd.

就職情報サイト以外にも
学生が企業と接点を持てる手段は様々

ソーシャルリクルーティング	SNSを活用した採用
スカウティング	WEB上で学生のプロフィールや自己PRを見ることができ、その上で自社にマッチしそうな学生に対しオファーを出す
ミートアップ	自社を知ってもらうために自社社員との交流を深める気軽なイベント、採用につなげるケースも
リファラル	社員の友人・知人などの人脈を活用した採用方法
AIマッチング	登録学生の大量のデータを人工知能をもとに分析しマッチングを行う

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

①変わりゆく労働市場

②就職活動生を取り巻く環境

③新型コロナウイルス感染症への対応

④保護者としてできるサポート

(C) Recruit Career Co., Ltd.

対面で企業と会える場が大幅に減少
WEBを通じた説明会・面接への切り替えが発生

合同企業説明会 中止	多くの企業が一度に集まる 就職活動イベントの多くが中止
学内企業説明会 中止	大学内立ち入り禁止などによる 学内イベントも多くが中止
WEB説明会 開始	多くの企業がWEBでの説明会を開始 （録画・生配信）
WEB面接 開始	交通費をかけずに「家で」面接が可能に （個人面接・集団面接）

(C) Recruit Career Co., Ltd.

2020年卒と比較して WEB上での説明会や選考が増えている

■企業が採用活動において実施しているもの （当該卒年採用実施企業／複数回答）

	自社WEBサイト上への採用情報の掲載	就職情報メディア上への採用情報の掲載（就職情報サイト、就職情報誌など）	就職情報以外のメディア上への採用情報の掲載（交通広告・屋外広告など）	学校への求人票の提示	採用直結を明示したインターンシップの開催	リクルーターを通じた学生との接触	OB・OG訪問の受け入れ	動画配信・WEBを通じた企業説明会・イベント	ソーシャルメディア・イベントを通じた学生との接触	就職情報会社主催の合同企業説明会への出展	学校内で開催される合同企業説明会への出展	自社による個別説明会の開催
2021年卒全体	**80.1%**	**83.7%**	**8.8%**	**75.2%**	**28.7%**	**18.2%**	**20.4%**	**43.1%**	**13.3%**	**52.5%**	**55.6%**	**80.5%**
2020年卒と比較して強化するもの	16.8%	19.6%	2.1%	8.2%	12.9%	5.6%	2.6%	31.2%	4.5%	6.9%	12.6%	22.4%
2020年卒全体	77.8%	84.6%	7.2%	74.0%	23.9%	15.8%	18.2%	11.2%	9.7%	61.4%	60.0%	83.5%
前年差（全体）	**+2.3pt**	**-0.9pt**	**+1.6pt**	**+1.2pt**	**+4.8pt**	**+2.4pt**	**+2.2pt**	**+31.9pt**	**+3.6pt**	**-8.9pt**	**-4.4pt**	**-3.0pt**

	選考を伴わない面談	斡旋・人材紹介型サービスの利用	逆求人・スカウト型サービスの利用	リファラル（社員紹介）からの採用	書類選考（履歴書、エントリーシートなど）	応募者からの動画提出による選考	適性検査・能力検査	面接（WEB上）	面接（対面）	内々定・内定の通知	この中にあてはまるものはない／わからない
2021年卒全体	**22.1%**	**10.7%**	**9.9%**	**10.3%**	**62.7%**	**2.0%**	**71.7%**	**45.9%**	**82.7%**	**81.3%**	**0.8%**
2020年卒と比較して強化するもの	5.0%	1.9%	4.4%	3.2%	3.5%	0.4%	6.8%	30.4%	11.7%	3.1%	7.3%
2020年卒全体	21.3%	10.5%	7.3%	8.4%	63.4%	0.6%	72.4%	6.3%	88.5%	84.8%	0.9%
前年差（全体）	**+0.8pt**	**+0.2pt**	**+2.6pt**	**+1.9pt**	**-0.7pt**	**+1.4pt**	**-0.7pt**	**+39.6pt**	**-5.8pt**	**-3.5pt**	**-0.1pt**

(C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：リクルートキャリア『採用活動中間調査2021年卒』より引用・加工

2020年卒と比較して WEB上での説明会や選考が増えている

■企業が採用活動において実施しているもの（当該卒年採用実施企業／複数回答）

動画配信・WEBを通じた企業説明会・イベント

前年差 **+31.9ポイント**

（2021年卒全体 43.1%）

	OB・OG…	動画配信・WEBを通じた企業説明会・イベント	ソーシャルメディア・イベントを通じた学生との接触	就職情報会社主催の合同企業説明会への出展	学校内で開催される合同企業説明会への出展	自社による個別説明会の開催
2021…	20.4%	43.1%	13.3%	52.5%	55.6%	80.5%
2020年卒…強化…	2.6%	31.2%	4.5%	6.9%	12.6%	22.4%
2020…	18.2%	11.2%	9.7%	61.4%	60.0%	83.5%
前年差	+2.2pt	+31.9pt	+3.6pt	-8.9pt	-4.4pt	-3.0pt

面接（WEB上）

前年差 **+39.6ポイント**

（2021年卒全体 45.9%）

	選考を…	斡旋・人材…	逆求人・…	リファラル…	書類選考（履歴書…	応募者から…	適性検査・能力検査	面接（WEB上）	面接（対面）	内々定・内定の通知	この中にあてはまるものはない／わからない
2021…							[illegible]	45.9%	82.7%	81.3%	0.8%
2020年卒…強化…							6.8%	30.4%	11.7%	3.1%	7.3%
2020…							72.4%	6.3%	88.5%	84.8%	0.9%
前年差							-0.7pt	+39.6pt	-5.8pt	-3.5pt	-0.1pt

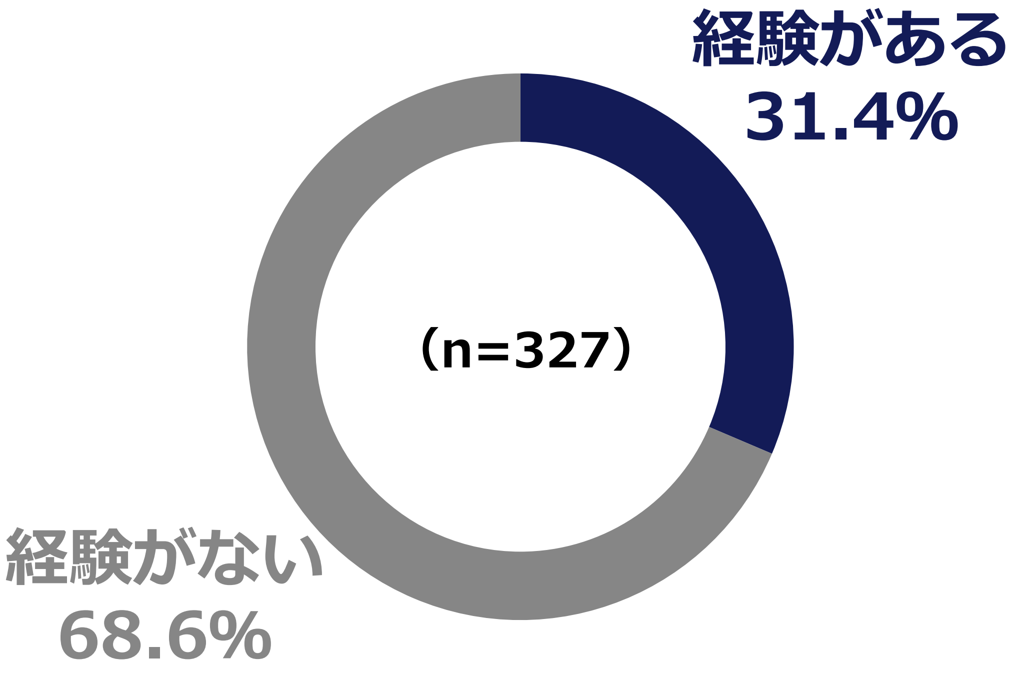
リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：リクルートキャリア『採用活動中間調査2021年卒』より引用・加工

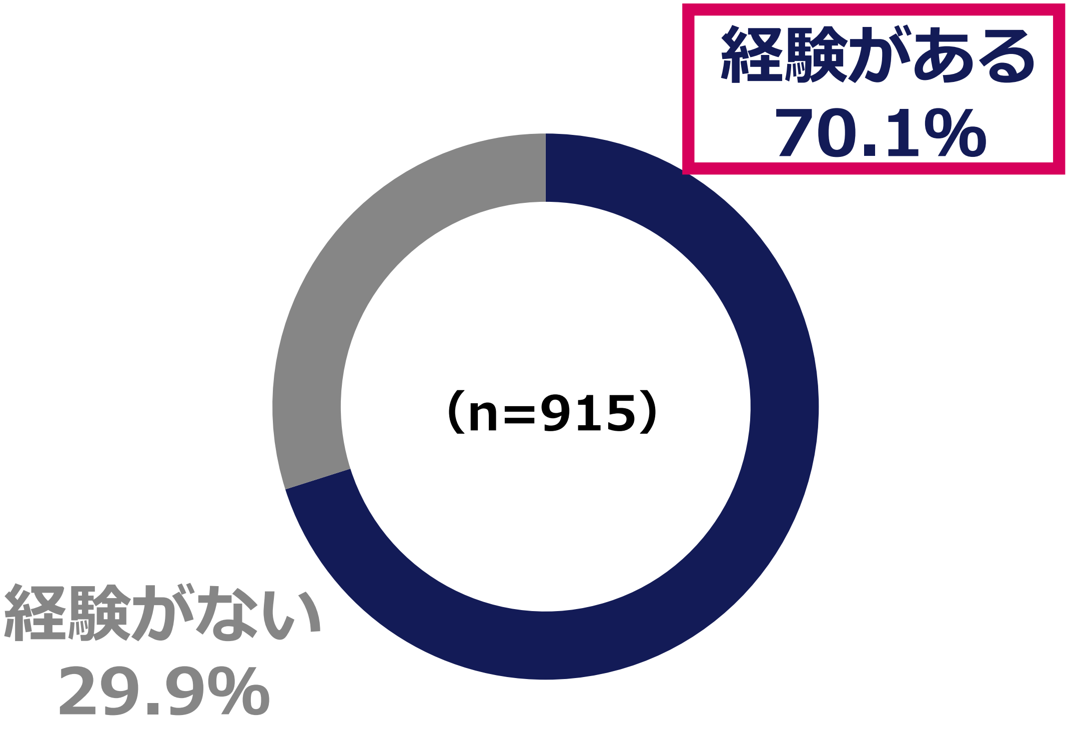
約3か月で学生の経験率が大幅に増加

■WEB面接経験率の変化　大学生_全体（就職志願者／単一回答）※大学院生除く

3月19日時点



6月12日時点



(C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：リクルートキャリア『就職プロセス調査』2020年8月24日時点

時間や金銭的負担削減につながっている一方、会社とのコミュニケーション面での不安も

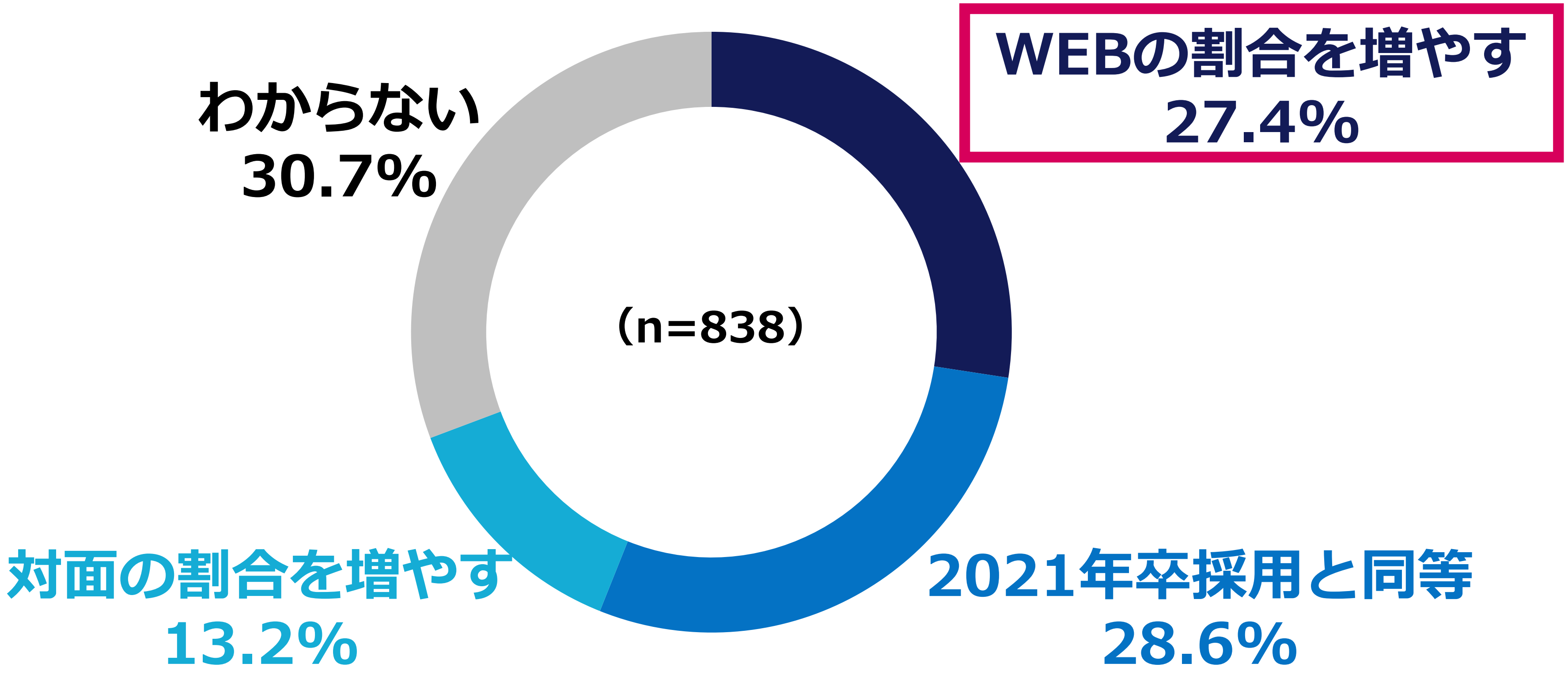
○	スケジュール調整しやすい 金銭的負担削減	WEB面接が大半であったため、初めは不安な気持ちが大きかった。でも、慣れてくるとWEBの方がスケジュールを立てやすく、交通費もかからないので、そういった点ではメリットもあったと思う。
○	時間・金銭的負担削減 地域格差緩和	前年度に活動をしていた先輩たちとは異なり、WEB上での選考がほとんどであったため、金銭的・時間的な負担が軽減され、地方学生と都市学生の就職に関する格差が緩和されたように思う。今後もこの方式で進んでほしいと願う。
×	会社の雰囲気がわからない	最終面接は対面で行ってほしいです。WEBではこちらも社員さんの雰囲気がよくわかりません。
×	自分の良さを伝えられるか	対面と違い、自分の良さをうまく伝えられているのかとても不安であった。

(C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：リクルートキャリア『就職プロセス調査【2021年卒 TOPIC】』より引用・加工

新型コロナウイルスの影響が収束した場合も WEB説明会/面接の割合を増やす企業は27.4%

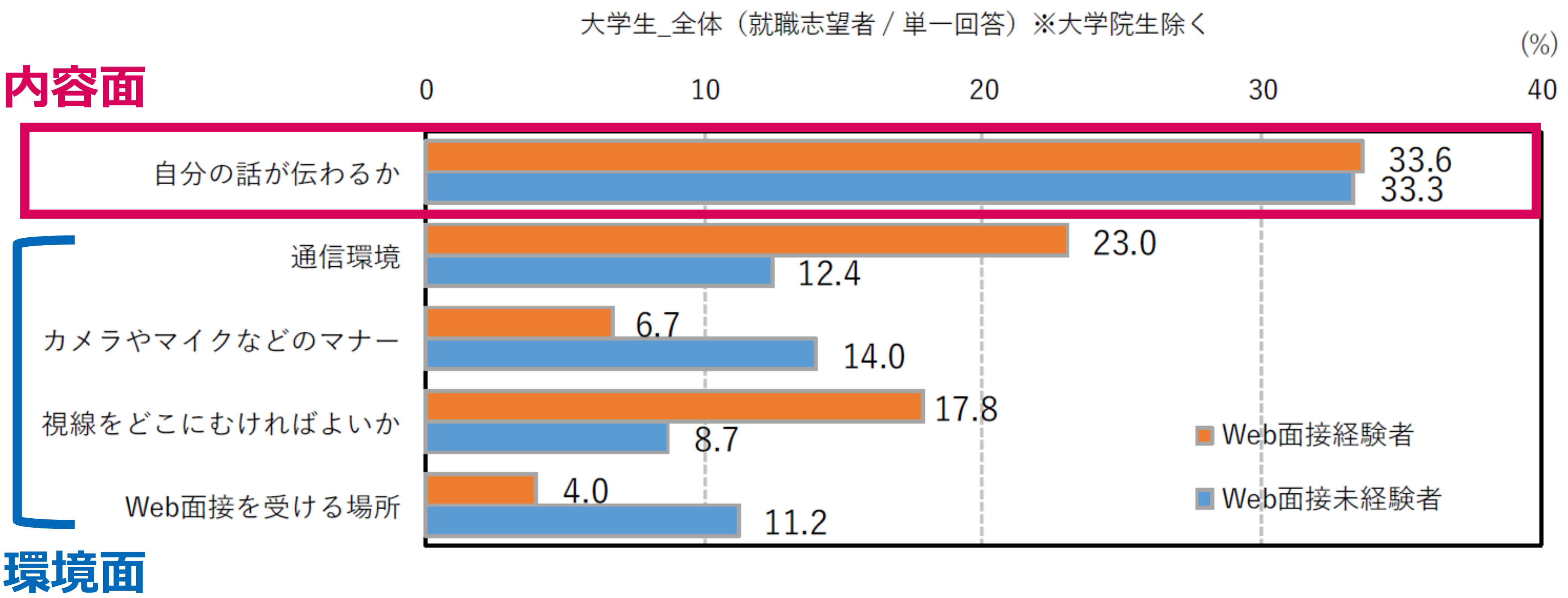
■新型コロナウイルスによる影響が収束した場合の 2022年卒採用のWEB説明会・WEB面接の実施割合（回答企業全体／単一回答）



リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

上位は「自分の話が伝わるか」と「通信環境」

■WEB面接について最も不安に思うこと（WEB面接経験有無別・全体の上位5項目抜粋）



 (C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：就職みらい研究所【2021年卒 TOPIC】2020年5月8日

大切なこと

■対面からWEBへとツールが変化しても
学生・企業ともに活動の目的は変わらない

■通信環境への不安払しょくのために
機器の整備の検討を

(C) Recruit Career Co., Ltd.

本日お話しすること

①変わりゆく労働市場

②就職活動生を取り巻く環境

③新型コロナウイルス感染症への対応

④保護者としてできるサポート

(C) Recruit Career Co., Ltd.

就職活動における学生の時期別の心情（一例）

時期	心情の例	背景
2～4月	希望と不安	選考準備に追われている 社会人との出会いで視野が広がる
5～6月	不安と プレッシャー	内定取得状況に個人差が出る 冷静にじっくり就職活動を続ける
7～9月	焦りと 切り替え	周りとの比較をしてしまう もうひと踏ん張り活動する
10月以降	内定ブルー 納得感	入社する1社を決めた

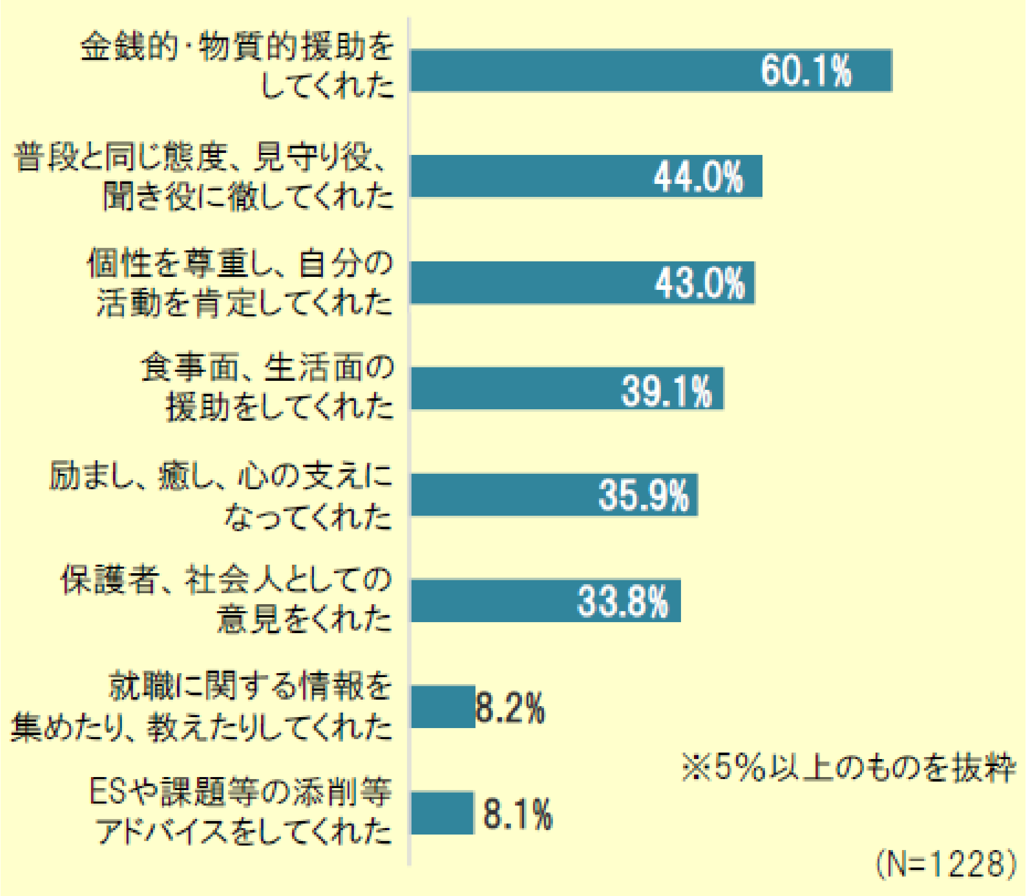
出典：就職みらい研究所『保護者のための就活講座』より引用・加工
https://data.recruitcareer.co.jp/wp-content/uploads/2020/08/hogosha.pdf

(C) Recruit Career Co., Ltd.

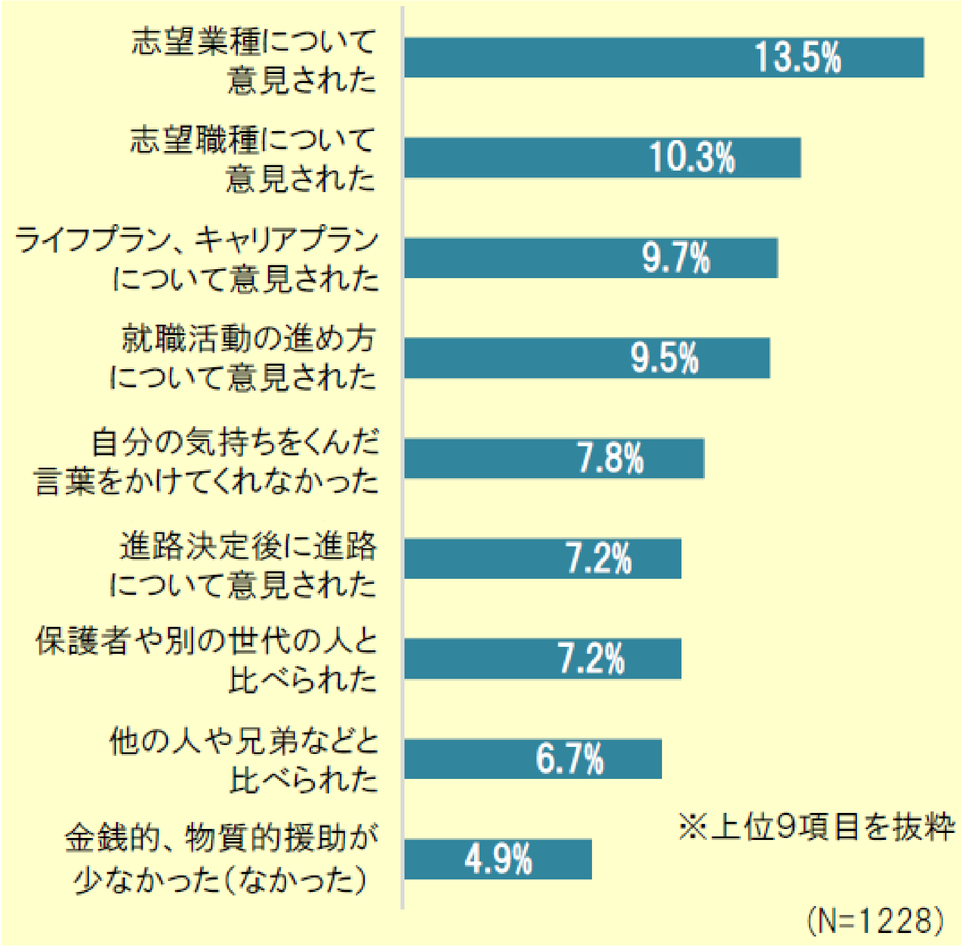
保護者とのかかわりについての学生の感想

○信頼したうえで本人に任せる姿勢
×意見の押し付けや他と比較する言動

保護者とのかかわりで良かったこと（複数回答）



保護者とのかかわりで嫌だったこと（複数回答）



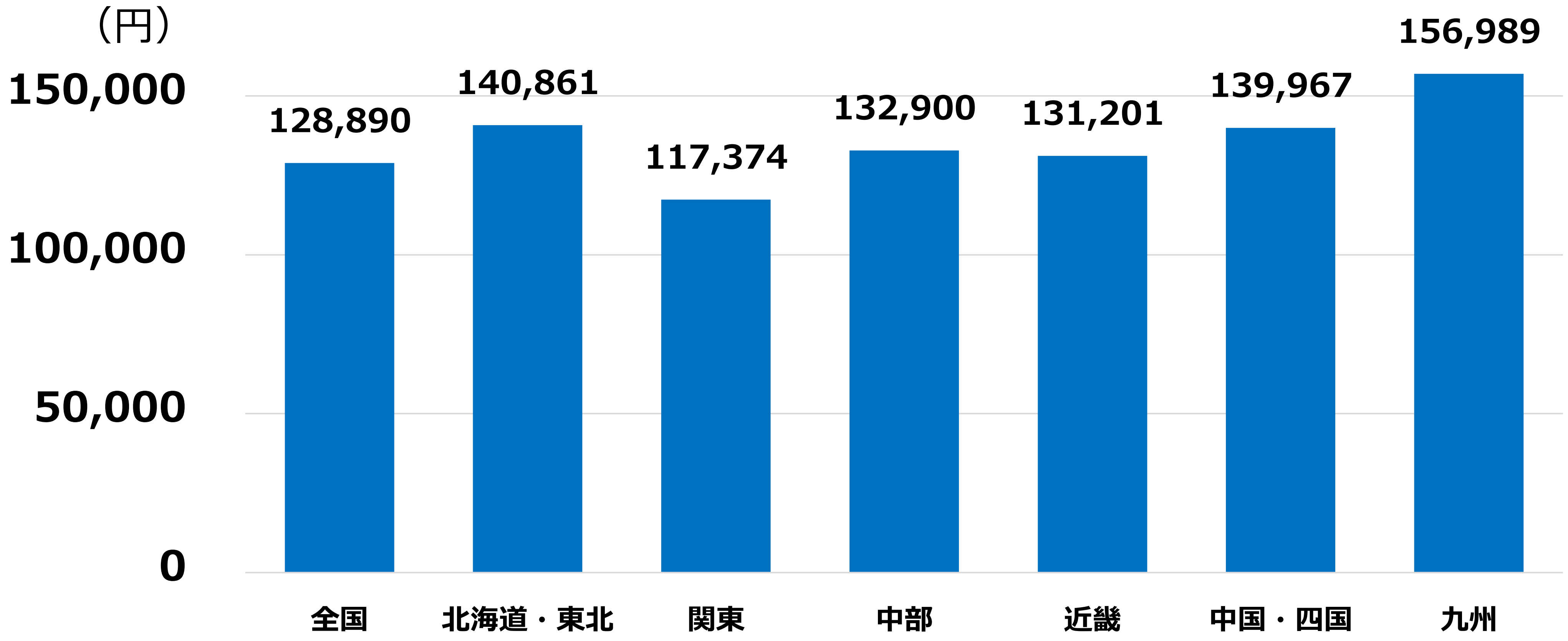
リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：就職みらい研究所『保護者のための就活講座』より引用・加工
https://data.recruitcareer.co.jp/wp-content/uploads/2020/08/hogosha.pdf

就職活動全体で平均約13万円かかっている

■就職活動全体にかかった平均金額［全国・各地域］

大学生_全体
（就職志望者のうち就職活動に「1円」以上を使用した学生）



リクナビ2022 (C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：リクルートキャリア『就職プロセス調査【2020年卒 TOPIC】』より引用・加工

学生の声（ポジティブ）

金銭的・物質的援助をしてくれた	「就職活動を遠方で行ったので、交通費を工面するのが難しかったため、資金を援助してもらっていた。食費節約のためにおにぎりを持たせてくれたのもありがたかった」
普段と同じ態度、見守り聞き役に徹してくれた	「就職活動がうまくいかない時も、結果を無理やり聞き出そうとせず、面接後に感触を聞いてくる際も、あまり深堀りはしないようにして、普段通りに接してくれた」
個性を尊重し、自分の活動を肯定をしてくれた	「私が受ける会社を決して悪く言わずに認めてくれた上に、私の考えを尊重しつつも、親としての意見をくれたのはありがたかった」
食事面、生活面の援助をしてくれた	「説明会や選考を何社も回って帰宅したら、栄養バランスに配慮した温かい食事が用意されていた。就活中、身体を壊さずにがんばれたのはこうしたサポートのおかげだと思う」
励まし・癒し・心の支えになってくれた	「自己分析に悩んでいた時期、スマホに母から届いた『あなたが考えている通りにやったらいいよ。お父さんとお母さんが応援します。大丈夫』というメッセージに励まされた」

(C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：就職みらい研究所『保護者のための就活講座』より引用・加工
https://data.recruitcareer.co.jp/wp-content/uploads/2020/08/hogosha.pdf

学生の声（ネガティブ）

志望業種について意見された	「第一志望の業界について、『将来性のない業界』などと、ネットなどの正確でない情報を根拠に否定し、他の業界や企業を勧めてきた」
ライフプラン・キャリアプランについて意見された	「海外で働きたいというキャリアプランを尊重してもらえなかった。親元を離れずにいてほしいことは理解できるが、それがキャリア形成のうえで最善かどうか。目先のことより長いスパンで考えた行動を理解してもらうのに苦労した」
自分の気持ちをくんだ言葉をかけてくれなかった	「就活がうまくいってなくて気分が良くない時に、面接の内容など聞いてほしくないことをしつこく聞かれて閉口。そっとしておいてほしかった」
進路決定後に進路について意見された	「よくよく考えて決めたことなのに、内定辞退した会社の方に行けばよかったのにと言われた」
保護者や別の世代の人と比べられた	「親の世代は、比較的容易に大企業に就職できたらしく、大企業を勧めてきたり自分の時はこうだったと自慢された」

(C) Recruit Career Co., Ltd.

出典：就職みらい研究所『保護者のための就活講座』より引用・加工
https://data.recruitcareer.co.jp/wp-content/uploads/2020/08/hogosha.pdf

進路を決めるのは学生自身
「傾聴」「見守り」「尊重」の姿勢で

保護者として	身近な応援者として
人生の先輩として	社会人の先輩として

就職活動中の学生にとって皆さまは頼りになるサポーター
様々な立場で良き対話相手となってください

 (C) Recruit Career Co., Ltd.

毎年、様々な学生の悩みを聞いている
大学のキャリアセンター・就職課の職員様や
担当教員様への相談も
ぜひアドバイスしてあげてください

ひとりで抱え込ませてしまうことのないよう、
サポートをお願いします

(C) Recruit Career Co., Ltd.

リクナビ
ご清聴ありがとうございました